

北海道民に愛され続けて94年

札幌千秋庵の洋風煎餅「山親爺」が新パッケージデザインで登場

さらに、北海道民なら誰でも歌える山親爺のテレビCMが
YUKIさんの歌声で26年ぶりに復活！2024年3月18日(月)からテレビCM オンエア開始 ※初回は3月18日(月)16時台(予定)
(テレビCMオンエア後、札幌千秋庵公式YouTubeでも公開)

創業102周年を迎えた千秋庵製菓株式会社(本社：北海道札幌市、代表取締役社長：中西克彦)は、2024年3月18日より看板商品「山親爺」のパッケージデザインをリニューアルいたします。さらに、「出てきた、出てきた、山親爺〜♪」という歌詞でお馴染みの山親爺のテレビCMが26年ぶりに復活いたします。復活するCMの歌唱は歌手のYUKIさん、編曲は音楽プロデューサーの蔦谷好位置さんという北海道出身のおふたりによる豪華なコラボレーションが実現いたしました。

●洋風煎餅「山親爺」とは？



山親爺は千秋庵総本家(北海道函館市)の四代目 松田咲太郎が開発した商品で、当時のれん分けをしていた全道の千秋庵に製法を伝えていきました。札幌千秋庵は岡部式二が1921年(大正10年)に創業し、1930年(昭和5年)に山親爺の販売を開始いたしました。以後、94年もの間、原材料や製法はほとんど変わらず、北海道民に親しまれているロングセラー商品です。

そもそも「山親爺」とは、昔から北海道の山野を我が物顔で歩いていた熊の愛称です。札幌千秋庵の山親爺は、上質なバターとミルク、卵を使用した風味豊かな洋風煎餅です。笹の葉と鮭を背負って、スキーにのった熊がレリーフになっています。札幌千秋庵は創業当時のコンセプト「ホンモノのおいしさづくり」を念頭に、伝統の味を守りながらも、未来を見つめた新しい取り組みにも挑戦を続け、山親爺をこれからの世代にも愛される100年ブランドに育ててまいります。

●新パッケージデザイン

これからも山親爺が地元の幅広い世代に愛され、また北海道土産として広く親しまれるお菓子となるために、パッケージデザインをリニューアルいたしました。新しいデザインでは、北海道の澄んだ青空を背景に、笹の葉と鮭を背負った熊が、スキーに乗って雪山を滑り降りる姿を表現しています。このデザインは、今から約26年ほど前までテレビで放送されていた「山親爺のCMのストーリー」がもとになっています。現代的なタッチでありながらも、CMが放送されていた当時の思い出とリンクしていただけるように描きました。



山親爺のCMソングが道内出身アーティストにより26年ぶりに復活

山親爺のCMが26年ぶりに復活いたします(1998年頃レギュラー放送終了)。復活するCMの歌唱は歌手のYUKIさん(北海道函館市出身)、編曲は音楽プロデューサーの蔦谷好位置さん(北海道札幌市出身)により、リバイバルアレンジされました。過去の楽曲を活かしつつ、蔦谷さんによるアレンジと、YUKIさんの明るく軽やかな歌声によるCMソングをお楽しみください。また、アニメーションは過去の映像やキャラクターを活かしながら再編集いたしました。



●CM復活の経緯

山親爺のパッケージデザインをリニューアルするにあたり、山親爺のCMに関しては「パッケージデザインのリニューアルとともに復活させたい!」、CMを復活させる際には、「北海道にゆかりのある方に歌っていただきたい!」という想いで検討を進めました。そんな中、「YUKIさんが北海道でライブを行った際、MCの時に山親爺のCMソングを歌ったことがある」ということを知り、オファーをさせていただいたことで、今回のリバイバルアレンジが実現いたしました。

当時のCMを知っている方には「懐かしい気持ち」になっていただき、知らない若い世代の方にも、復活したCMをきっかけに山親爺を知り、食べていただきたいと考えています。

●アーティストコメント

歌唱：YUKI



故郷に錦を飾るとはこのことです。札幌でのコンサートの際に、MCで歌っていたこの歌。あわよくば、千秋庵さんに伝わってくれたらな、という目論見があったのかなかったのか……(いや、あった!)

あれから時を経て、CM用にこの曲を歌唱してくださいませんか?とご依頼をいただいたときにはガッツポーズをしました。そしてすぐ、蔦谷さんにメールしました。この曲を心から理解できるのは彼しかいない!!と思ったからです。道産子の誇り、山親爺と一緒にスキーを滑ったようで嬉しいです。ご家族皆で見てほしいです。

YUKI

北海道函館市出身。1993年、JUDY AND MARYのヴォーカリストとしてデビュー。2001年、JUDY AND MARYを解散後、2002年2月にシングル「the end of shite」でソロ活動を開始。先鋭的なサウンドや前衛的なビジュアルで独自の世界観を確立。独特の歌声、表現、存在感は、あらゆる方面から多くの注目を集め、今後も音楽活動とそれに伴うライブ、アートの全てから目が離せない。

編曲：蔦谷 好位置



忘れもしないあの日、YUKIさんからメールで山親爺の写真だけが突然送られてきました。すぐに「出てきた出てきた山親爺!」と返すと「この曲一緒に録音しませんか?」と。

山親爺をYUKIさんとレコーディング。道民としてこれほど光栄なことはないです。変わらぬ懐かしさとこれからに続く新しさが詰まったCMになりました。北海道のみなさんにたくさん届いて欲しいです。

蔦谷 好位置

北海道札幌市出身。agehasprings所属の作曲家/音楽プロデューサー。YUKI、ゆず、エレファントカシマシ、稲葉浩志、米津玄師、Official髭男dism、SEKAI NO OWARI、JUJU、back numberなど数多くのアーティストのプロデュースを担当するほか、映画やCM音楽なども幅広く手がけている。2018年には自身の変名プロジェクトであるKERENMI(ケレンミ)を始動。ドラマの劇伴や主題歌を担当するなど、ビートメイカーとしても活躍している。

【CM概要】

「♪出てきた、出てきた山親爺♪笹の葉かついで鮭(シャケ)しょってスキーにのった山親爺♪(札幌)千秋庵の山親爺♪」というポップな歌詞とメロディーにのせて、かわいい熊の親子が登場します。川で鮭を獲って家に持ち帰り、遊びに来たウサギに、お母さん熊が焼いた山親爺と、川で獲った鮭をプレゼントするという微笑ましいストーリーです。

■札幌千秋庵 山親爺 CM

- ・放送開始日：2024年3月18日(月)16時台(予定)
- ※最も長くCMが放送されていた時と同じ札幌テレビ放送(STV)「どさんこワイド」にて放送
- ・秒数：30秒
- ・放送地域：北海道
- ・オリジナルCMソング：作詞 水木ひろし 作曲 桜井順
- ・新CMソング：歌 YUKI 編曲：蔦谷好位置

札幌千秋庵公式 YouTube でも3月18日(月)18時頃から公開いたします
<https://www.youtube.com/@user-cl1sw3l18u>

●商品情報



■商品名：山親爺（やまおやじ）

上質なバターとミルク、卵を使用した「風味豊かな洋風煎餅」で、パリッと食べ心地の良い食感が特徴のロングセラー商品です。

- ・ 3枚入（3枚包×1）：145円（税込）
- ・ 10枚入（化粧箱：1枚包×10）：780円（税込）
- ・ 20枚入（化粧箱：1枚包×20）：1,480円（税込）
- ・ 24枚入（丸缶、化粧箱：3枚包×8）：2,680円（税込）
- ・ おやつパック（袋入、約80g）：348円（税込）
- ・ 花袋（袋入、約150g）：580円（税込）

●保存方法：常温

●販売店舗：札幌千秋庵直営店（札幌三越店と大丸札幌店は除く）

<https://senshuan.co.jp/shop/>

※新パッケージは3月18日（月）より札幌千秋庵直営店と公式オンラインショップから順次切り替え



24枚入（丸缶、化粧箱：3枚包×8）2,680円（税込）



20枚入（化粧箱：1枚包×20）1,480円（税込）



3枚入（3枚包×1）145円（税込）

札幌千秋庵の歴史



1921



1930



1952

【千秋庵製菓株式会社とは】

1921年の創業以来、「山親爺」「ノースマン」などの銘菓をはじめ、和と洋そして和洋折衷の様々なお菓子を製造・販売してまいりました。2022年に北海道コンフェクトグループに仲間入りし、「ホンモノのおいしさづくり」をミッションに掲げて、100年の伝統を大切にしながらもチャレンジ精神を忘れずに菓子づくりの道を歩み続けています。

■会社概要

社名：千秋庵製菓株式会社

所在地：北海道札幌市中央区南3条西3丁目13番地2

代表者：代表取締役社長 中西克彦

設立：1921年9月5日

事業内容：和洋菓子の製造・販売

<https://senshuan.co.jp>

北海道コンフェクトグループ www.hokkaido-confect.com

株式会社きのとや、千秋庵製菓株式会社、Kコンフェクト株式会社、株式会社COC、株式会社ユートピアアグリカルチャー、株式会社北の食品からなる北海道コンフェクトグループ。北海道発の“おいしいお菓子”を発信していきます。